

Web Business Plan

Alors qu'il est facile de rendre le simple compliqué, rendre simple quelque chose de compliqué demande certaines compétences.

J'ai mis en ligne ce guide pour vous aider à décrire votre projet.

Considérez ce document comme **un business plan pour votre site internet**.

Plus vous donnerez d'informations précises, plus ma proposition le sera.

Répondez à chaque question vous concernant en étant clair et concis (ne répondez pas aux autres).

Parce que chaque membre de votre équipe peut avoir une vision différente de votre projet, je vous recommande de remplir ce questionnaire en groupe.

Une fois correctement rempli, envoyez moi ce document par mail à l'adresse suivante :

contact@codsense.fr

Je serai alors en mesure de vous faire une proposition technique et chiffrée.

Ce document est confidentiel et ne saurait être communiqué à quelque tiers que ce soit.

1/ A propos de vous

Dénomination sociale :

Nom du site à développer :

Décrivez votre entreprise en quelques mots :

Décrivez le(s) concept(s)/produit(s)/service(s) que votre site proposera :

J'aime tenir mon carnet d'adresses à jour. Quels sont les principaux contacts pour ce projet et quels sont leurs rôles ?

Nom :

Fonction :

Tél. :

@ :

Nom :

Fonction :

Tél. :

@ :

Quand souhaiteriez-vous commencer ?

Quand le projet doit-il être terminé ?

Y-a-t-il une raison spécifique à ces dates ?

(ex. lancement de produit, exposition, lancement de campagne publicitaire...)

De votre budget, dépendra le temps que je pourrai passer sur votre site.

Quel est votre budget prévisionnel ? (2k-5k, 5k-10k, 10k-20k, 20k-50k, 50k+)

2/ L'objectif de votre projet

Donnez-moi les principales raisons de votre lancement de site...

En ordre d'importance (le plus important en premier), quels sont les objectifs d'affaires de votre site

(ex. augmenter vos ventes, améliorer la satisfaction client, acquérir de nouveaux clients, travailler votre image...)

Si vous avez déjà un site web :

D'après vous, quels sont les aspects satisfaisants ?

Pourquoi ?

Quels sont les aspects qui ne vous satisfont pas ?

Pourquoi ?

Quelles sont les fonctionnalités que vous souhaitez conserver ?

3/ Vos cibles

Quelles sont vos cibles ?
(par ordre de priorité)

Quelle perception, vos visiteurs devront-ils avoir de votre entreprise et de vos produits/services ?

Pourquoi les internautes achèteront-ils vos produits/services ?

Quelles sont les adresses web de vos **concurrents** ?

http://www.
Atouts :

http://www.
Atouts :

http://www.
Atouts :

Qu'est-ce qui fonctionne pour eux ? Qu'est-ce qui ne fonctionne pas ?

Décrivez les fonctionnalités que vous souhaitez voir sur votre site ?

4/ Design et graphisme

Avez-vous une charte graphique et un logo ?

En général, avez-vous des références de site qui vous plaisent **graphiquement** ?
Si oui, qu'est ce qui vous plaît en eux ?

http://www.
Atouts :

http://www.
Atouts :

http://www.
Atouts :

5/ Référencement naturel

Le référencement naturel est le fait d'être visible (et donc bien positionné) dans les résultats de recherche des internautes (Google, Bing...).

Un site en première place de la première page aura un trafic plus important que les autres, et une meilleure acquisition clients, un meilleur CA, une meilleure image...

Souhaitez-vous une prestation de référencement (Entourer la bonne mention)

Oui Non

Si vous souhaitez apparaître dans les résultats de Google, veuillez **lister par ordre d'importance les 10 mots clé ou combinaisons de mots clé** sur lesquels vous souhaitez être référencé (avec pour objectif la première page Google).

- 1/
- 2/
- 3/
- 4/
- 5/
- 6/
- 7/
- 8/
- 9/
- 10/

Depuis quand votre site est-il en ligne ?

Combien de pages ou produits votre site contient-il ?

Ajoutez-vous régulièrement de nouveaux contenus ?

Le site a-t-il été optimisé pour être référencé ? (A défaut de savoir, savez-vous si vous avez été facturé pour du référencement?)

Si oui, pour quels mots clé ?

Êtes-vous propriétaire de votre site (des codes sources) ?

Votre site est-il géré/développé en interne ou par un prestataire ?

S'il s'agit d'un prestataire, lequel ?

Connaissez-vous votre trafic mensuel ? Avez-vous accès à des statistiques ou à des rapports sur votre trafic web ?

Avez-vous un objectif de croissance de trafic ou de chiffre d'affaires ?
Si oui, lequel est-il ?

Pouvez-vous citer un ou plusieurs sites qui vous semblent bien positionnés et que vous souhaiteriez concurrencer ?

Veillez spécifier les pays et les langues dans lesquels vous souhaitez référencer votre site :

6/ Du côté technique

Savez-vous quel est le type d'hébergement ? (exemple : mutualisé, dédié) :

Savez-vous quel est le type de serveur (exemple : Apache, IIS):

Nom de l'hébergeur (exemple : OVH, Amen, 1&1) :

Votre site a-t-il été réalisé grâce à un CMS (Système de Gestion de Contenu) tel que : Joomla, Wordpress, Drupal, Spip, Typo3... ou pour le Ecommerce : Magento, Prestashop, Spotify...

Si oui, lequel et sur quelle version est-il ?

Les codes ont-ils été mis à jour régulièrement ?

4/ Outils de tracking

Avez-vous un compte Google Analytics?

Avez-vous un compte Google Search Console (webmaster tools)?

7/ Commentaires additionnels

J'ai essayé de garder ce document le plus généraliste possible. Chaque projet étant unique, vous avez ici la possibilité d'ajouter toutes les informations qui pourraient m'être nécessaires.

Je vous remercie pour le temps que vous avez passé sur ce document.